

Rendre l'art accessible à tous !

3^{ème} édition du Salon Art Shopping – les 25 et 26 octobre 2008
Carrousel du Louvre – Paris
Tout l'art contemporain à moins de 5 000 euros !

Après le succès de la 2^{ème} édition du salon **Art Shopping** en juin dernier qui a rassemblé **150 artistes et galeries**, avec des œuvres très diverses, et attiré plus de **7 500 visiteurs** (soit une augmentation de 15% par rapport à octobre dernier), amateurs d'art, voici une troisième édition « Automne » les 25 et 26 octobre prochains au Carrousel du Louvre.

L'art accessible, un secteur en pleine croissance qui s'apparente au marché de la décoration

Le grand public aujourd'hui a de réelles envies d'acheter des œuvres d'art.

Cependant ces nouveaux acheteurs veulent trouver des œuvres uniques, à des conditions de prix et de services appropriés. Leurs achats sont des achats « coup de cœur », pour se faire plaisir avant tout. L'achat d'œuvre d'art dans ces conditions s'apparente à un achat de décoration intérieure, avec une notion de valeur affective. La limite de 5 000 euros correspond au plafond acceptable pour le grand public amateur tout en conservant un catalogue conséquent d'œuvres possibles.

Art Shopping, tout l'art à moins de 5 000 euros, est le 1^{er} salon d'exposition et d'achat démocratique consacré à l'art contemporain, avec toutes les tendances représentées à travers sculpture, peinture, photographie, art numérique, mobilier, objets de décoration...

Art Shopping est l'opportunité pour les artistes présents en direct ou à travers des galeries, de se révéler au grand public, d'exposer leurs talents et de vendre leurs œuvres.

Pour rappel, sur la dernière édition d'**Art Shopping**, **plus de 450 œuvres ont été vendues** pour un chiffre d'affaire estimé à plus de **600 000 euros** (sources : terminal CB mutualisé, bons de sortie et chiffre d'affaire déclaré des galeries).

Les artistes témoignent :

« *La cible est très haut de gamme, nouveaux acheteurs, nouveaux profils pour moi. Je me retrouve dans l'image et la communication du salon* » - **Boun - Artiste Peintre (côté)**

« *Bon niveau de visitorat, on sent que les acheteurs marchent beaucoup au coup de cœur !* » – **Dominique Rembauville – Artiste Peintre**

« *C'est l'occasion de découvrir un nouveau public, qui aime et respecte l'art. Mon objectif en venant sur Art Shopping : me faire connaître, découvrir de nouveaux acheteurs. Pari tenu !* » – **Guillaume Ortega – Artiste Peintre**

A noter en octobre, un coup de chapeau particulier pour les artistes émergents, symboles d'une nouvelle génération de talents : Art Shopping se veut dénicheur de nouveautés, et fera la part belle aux curiosités artistiques.

Retrouvez les artistes et galeries présents sur Art Shopping en octobre 2008 sur

www.salon-artshopping.com et le catalogue complet sur <http://www.salon-artshopping.com/art-contemporain/catalogue-p21.htm>

Les Partenaires : A Nous Paris, Figaroscope, Azart, La gazette des arts, l'Oeil, le Carrousel du Louvre, Marieclaireremaison.com, Sortir à Paris, Elle Adore.com, le JDD, La tribune, Rue du commerce, Haoui.nt, Art11, Obiwi.fr, Site des Marques, le Géants des Beaux Arts (liste arrêtée au 11/07/08)

Informations pratiques

Salon Art Shopping - 25 et 26 octobre 2008 – Carrousel du Louvre - Paris

Horaires d'ouverture : 11h – 20h

Entrée à prix unique 5 €

Gratuit pour les étudiants

Contact presse Art Shopping / Gem Art:

Myriam ANNONAY-CASTANET : 01 46 02 61 94

mannonay@gem-consultants.com plus d'infos sur www.salon-artshopping.com