



CARROUSEL DU LOUVRE
24 - 25 OCTOBRE 2009

Information presse

A défaut d'être riche, voici une « RICHE » idée pour amateurs d'art ! 5ème édition du Salon Art Shopping 24 et 25 Octobre 2009 - Carrousel du Louvre – Paris

Tout l'art contemporain à moins de 5 000 euros !

En cinq éditions, le salon Art Shopping s'est affirmé comme le rendez-vous incontournable de l'art accessible, en présentant au grand public des œuvres à moins de 5 000 euros, avec toutes les tendances représentées à travers sculpture, peinture, photographie, art numérique, mobilier, objets de décoration...

La cinquième édition du salon Art Shopping des 24 & 25 octobre prochains, accueillera près de **250 artistes et galeries** qui présenteront des œuvres très diverses, à plus de **9 000 visiteurs** amateurs d'art, à la recherche de la tendance, ou du coup de cœur. Avec Art Shopping, le grand public bénéficie enfin d'une réelle plateforme d'achat à la mesure de ses envies.

En octobre 2009, le salon Art Shopping permettra encore une fois aux artistes d'affirmer les tendances.

En cette période de doute, de crise, et de changement de valeurs, les artistes sont toujours précurseurs, ils font les tendances. C'est ainsi que qu'on constate un grand retour du dessin, de la sculpture épurée très design ou encore du détournement d'objets. On voit de nombreuses œuvres qui font référence à des pochettes de disques, des affiches de spectacles et à des représentations des idoles des années justes passées.

Dessin, retrouver les fondamentaux :

Le dessin épuré, instinctif ou plus travaillé et réfléchi, revient en force dans les tendances de l'année. Les supports varient. On passe facilement du fusain, au crayon, à la sanguine pour hurler, réagir, manifester, défendre une cause. L'idée c'est de s'exprimer rapidement, sans fioriture pour toucher directement le public. Et même s'il est parfois choqué, ce public est très souvent sensible à la cause ou au sujet. Le dessin est bien souvent très accessible en termes de budget mais aussi d'émotions fortes. C'est pourquoi Art Shopping souhaite le mettre à l'honneur et lui redonner ses lettres de noblesse.

Tendance "animalière", se rapprocher de la nature

La vague verte, le développement durable, les filières courtes, le retour à des valeurs simples et millénaires, touchent bon nombre d'artistes qui exposent sur Art Shopping. La traduction de leurs valeurs responsables, et leurs préoccupations, s'exposent à travers des œuvres très « animalières ». Cette tendance se retrouve aussi bien dans des sculptures, des dessins, des récupérations que de la photo retouchée et arrangée.

Depuis le mois de juin, on assiste à une recrudescence des amateurs d'art animalier et Art Shopping leur consacre toute une part de son exposition.

Contact presse Art Shopping /Gem Art :

Myriam ANNONAY-CASTANET: 01 46 13 47 91 ou 06 12 06 43 59 - mannonay@salon-artshopping.com



CARROUSEL DU LOUVRE
24 - 25 OCTOBRE 2009

Information presse

Détourner pour donner une nouvelle vie

Depuis quelques années, on voit de nombreux artistes qui créent à partir d'objets, et de matières de récupération. Ils réagissent ainsi au grand gaspillage de la société de consommation et recyclent, redonnent une nouvelle vie, font passer à la postérité de simples « détritiques » ou objets en fin de vie. Du support à l'encadrement, de la matière aux outils, tout est recyclé, détourné, dans un rapport très fort avec les objets ainsi magnifiés. Art Shopping est l'occasion pour ces artistes de démontrer leur talent face à ce quotidien détourné.

La sculpture pour occuper l'espace

Le cinéma, la vidéo intègrent de plus en plus la 3D. Le numérique donne un autre regard sur un monde plat. Les créateurs ont besoin d'occuper l'espace, de produire des oeuvres bien réelles. La sculpture, bien souvent très épurée, lisse ou qualifiée de design, n'est autre que la traduction de l'univers numérique quotidien et ludique, dans le réel. La sculpture occupe de plus en plus d'espace sur Art Shopping.

Référence musicale et idolâtrie

Depuis l'avènement du « transistor » et du microsillon, les plus grandes idoles sont issues de l'univers musical et du cinéma. La disparition subite d'une « star » entraîne des grands rassemblements, des mouvements de « communion et d'échanges » rarement égalés. L'art contemporain est bien entendu touché par ce phénomène et on voit, depuis quelques années, les références musicales ou au star système, envahir des oeuvres qui font la part belle au collage, à la récupération, au photo montage avec ces références populaires ou communautaires. Retrouver, évoquer, donner des références....C'est l'art générationnel, un des thèmes clefs d'Art Shopping.

Informations pratiques

Salon Art Shopping Automne – 24 et 25 octobre 2009 – Carrousel du Louvre – Paris

(Edition printemps – 5 et 6 juin 2010 – Carrousel du Louvre)

Horaires d'ouverture : 11h – 20h

Entrée à prix unique 7 € - Gratuit pour les étudiants et les moins de 12 ans

Toutes les informations sur www.salon-artshopping.com

Contact presse Art Shopping /Gem Art :

Myriam ANNONAY-CASTANET: 01 46 13 47 91 ou 06 12 06 43 59 - mannonay@salon-artshopping.com