



CARROUSEL DU LOUVRE
6 - 7 JUIN 2009

Information Presse – Agenda

Rendre l'art accessible à tous ! 4ème édition du Salon Art Shopping – 6 et 7 juin 2009 - Carrousel du Louvre – Paris Tout l'art contemporain à moins de 5 000 euros !

Après les succès des éditions 2008 des **salons Art Shopping**, avec plus de **200 artistes et galeries** présentant des œuvres très diverses, et plus de **9 000 visiteurs** en octobre dernier, une prochaine édition « printemps » aura lieu les 6 et 7 juin 2009 au Carrousel du Louvre.

Art Shopping est devenu le rendez-vous incontournable de l'art à moins de 5 000 euros, et le 1er salon d'exposition et d'achat démocratique consacré à l'art contemporain, avec toutes les tendances représentées à travers sculpture, peinture, photographie, art numérique, mobilier, objets de décoration...

Art Shopping est l'opportunité pour les artistes présents en direct ou à travers des galeries, de se révéler au grand public, d'exposer leurs talents et de vendre leurs œuvres. C'est également l'occasion pour le grand public amateur d'art contemporain de se faire plaisir sans se ruiner !

En 2009, les salons Art Shopping seront encore au cœur des tendances, avec des œuvres dans l'air du temps : art « générationnel » et courant arty chic seront à l'honneur avec la photographie, puisque Art Shopping juin proposera aux amateurs un espace totalement dédié à la photographie : art Shopping Photo.

Courant Arty chic

Grande tendance du moment, de plus en plus d'artistes s'inscrivent dans ce courant. L'art se mêle à la mode et à la société de consommation en créant de nouveaux genres: jeans artistiques de créateurs, imprimés inspirés des photographes à la mode, emballages design, étiquettes de bouteilles artistiques...tout y passe. Ephémère « bling-bling », ludique et cosy, urbaine et archi-contemporaine, la tendance « arty chic » inspire les artistes et séduit les amateurs.

Art générationnel

Le travail sur les matières devient central, le langage devient support d'expression artistique en s'inscrivant au cœur des œuvres, la manipulation des formes devient révélatrice d'une autre vérité...Les artistes inscrivent leur talent au cœur d'une époque et multiplient les allusions aux repères de leur génération. Une véritable tendance qui s'exprime depuis déjà plusieurs éditions du salon, et qui séduit de plus en plus d'acheteurs.

Art Shopping Photo

Les amateurs et acheteurs de photos, de format classique, ou plus grand, ou même immense, sont de plus en plus nombreux...L'effet numérique a permis à cette forme d'art d'explorer toutes les voies, en faisant tomber les contraintes techniques. Les artistes scannent, transforment et distordent les images grâce au numérique, créant ainsi un nouveau courant de la photo.

Informations pratiques

Salon Art Shopping Printemps - 6 et 7 juin 2009 – Carrousel du Louvre – Paris
(Edition Automne – 24 & 25 octobre 2009 – Carrousel du Louvre)

Horaires d'ouverture : 11h – 20h

Entrée à prix unique 7 € - Gratuit pour les étudiants et les moins de 12 ans

Toutes les informations : sur www.salon-artshopping.com

Contact presse Art Shopping /Gem Art :

Myriam ANNONAY-CASTANET: 01 46 02 61 94 - mannonay@salon-artshopping.com